



**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ESG**

(Environmental, Social, and Corporate Governance)

Закрытое акционерное общество «Омский завод инновационных технологий»

Омск 2021

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Компания – Закрытое акционерное общество «Омский завод инновационных технологий».

Политика – совокупность принципов для принятия решений и достижения стратегических целей компании. **Политика** направляет действие на достижение генеральных целей при выполнении конкретных задач.

ESG – это подход к управлению Компанией, при котором достигается вовлечение Компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

Миссии – сформулированное и прописанное утверждение, которое отражает философию бренда и рассказывает о том, как бренд улучшает мир, приносит пользу обществу.

ISO 45001 – Национальный стандарт Российской Федерации. Система менеджмента безопасности труда и охраны здоровья.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Политика – является основным документом Компании, регламентирующим подходы к деятельности ESG и устойчивого развития.

Основная цель Политики – обеспечить эффективное и устойчивое долгосрочное развитие Компании путем установления и реализации планов и мероприятий, базирующихся на следующих критериях ESG:

- **Охрана окружающей среды**, включающая снижение выбросов парниковых газов, сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, снижение загрязнения окружающей среды, сокращение вредных выбросов, переключение на возобновляемые источники энергии;
- **Социальная ответственность** – отношение Компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам, обеспечение качеством условий труда, поддержание гендерного баланса, инвестирование в социальные проекты, охрана здоровья и содействие безопасности;
- **Надлежащее управление** – обеспечение эффективности руководства, обоснованности оплаты труда руководителей, защита прав акционеров, качество аудита, борьба с мошенничеством и коррупцией.

- 2.2.** Настоящая политика устанавливает основополагающие принципы, и мероприятия с учетом **Миссии Компании:** «Мы хотим видеть чистую планету и думаем о будущем уже сейчас. Мы производим высокоэффективное теплотехническое оборудование с заботой о мире и человеке. Мы будем влиять на будущее наших детей, создавая комфортный, умный и инновационный мир», Стратегии развития на 2022 – 2023 гг., Кодекса корпоративной этики и других внутренних документов, а также руководствуясь отраслевыми и международными стандартами по вопросам ESG и устойчивого развития, законодательных и этических норм Российской Федерации.

Компания уверена в том, что использование Политики формирует основу для устойчивого развития Компании в будущем.

3. ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ

Политика обязательна к применению всеми сотрудниками Компании всех региональных представительств и подразделений. Направления и принципы должны быть учтены в каждодневной деятельности Компании, которая затрагивает интересы и связана с коммуникацией с субъектами внешней и внутренней среды: сотрудниками компании, партнерами, заказчиками, при разработке и реализации регламентов, проектов, технологий и других документов) и так в процессе основной производственной деятельности компании.

Политика, является публичным документом и доступна для всех заинтересованных лиц на основных информационных ресурсах Компании. Документ актуален на момент утверждения и может быть актуализирован претерпевать корректировки и изменения с учетом изменения стратегии Компании.

4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG

- 4.1.** Компания стремится к установлению долгосрочных партнерских отношений со всеми субъектами бизнес-процессов Компании и создания дополнительной экономической ценности для всех участников цепочки. Достижение целей устойчивого развития невозможно без учета интересов всех заинтересованных лиц.
- акционеры и инвесторы;

- сотрудники;
- клиенты;
- поставщики сырья и комплектующих;
- подрядные организации;
- органы государственной власти всех уровней;
- регулирующие органы;
- другие производители котельного и теплотехнического оборудования;
- ассоциации, общественные организации, НКО;
- Средства массовой информации.

4.2. Компания постоянно совершенствует свою производственную деятельность путем инновационного проектирования продукта, применение разработок и технологий, снижающих негативное влияние на окружающую среду, социальную сферу деятельности, улучшая эффективность и производительность внутренних бизнес процессов.

4.3. Компания несет полную ответственность за свою деятельность перед всеми заинтересованными лицами действуя в рамках и соблюдением всех норм законодательства Российской Федерации, и применимых Международных стандартов производства промышленного оборудования. Кроме того, Компания активно участвует в формировании нормативной базы в сфере производства котельного и теплотехнического оборудования.

4.4. Компания содействует развитию всех сфер экономики страны осуществляя свою деятельность в статусе Российского производителя и соблюдая все требования для подтверждения данного статуса:

- использование отечественного капитала;
- разработка и использование собственной конструкторской документации;
- соблюдение российских технических требований;
- применение отечественных материалов при производстве продукции;
- осуществление производства деталей в России;
- осуществление сборки продукции в России.

4.5. Компания развивает и внедряет корпоративную культуру на основе принципов ESG во все внутренние бизнес процессы, повышает социальную ответственность через обучение, мотивацию персонала внедряя и используя передовые методы в области корпоративного

управления и передовых методик повышения корпоративной культуры.

- 4.6. Компания ответственно относится к клиентам и поставщикам используя честный маркетинг с применением CRM систему управления продажами и маркетинговыми процессами, уделяя особое внимание защите персональных данных клиентов, защите информации, противодействию коррупции и финансовых преступлений.

5. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР.

Реализация политики в области охраны окружающей среды включает следующие мероприятия и направления деятельности:

- 5.1. Обеспечение соблюдения экологических требований, национального и международного законодательства, норм и требований, в частности соблюдение норматива ГОСТ 30735-2001 по выбросам NOx (140 г/м³), ГОСТ Р 50591-2013 (120 г/м³), Компания обеспечивает производство промышленных котлов, обладающих показателями ниже установленных нормативными актами Российской Федерации, обеспечивая уровень выбросов с соблюдением европейских стандартов (65 г/м³).
- 5.2. Производство и продукции с высокими энергосберегающими показателями, а также использование технологий, снижающих энергопотребление на всех этапах производства продукции.
- 5.3. Использование в производственной деятельности новейших технологий и технологического оборудования, а также технологий вторичного использования сырья, что напрямую способствует снижению потребления ресурсов повышает эффективность и гарантирует снижение потребления природных ресурсов.
- 5.4. Соблюдение экологических принципов в цепочке поставщик-производитель-клиент путем предъявления соответствующих экологических требований как к поставщикам ресурсов и сырья, так и клиентам и субподрядчикам, обеспечивающим монтаж и использование продукции Компании.
- 5.5. Содействие цифровизации бизнес процессов, обеспечивая снижения использования бумажных носителей и переходу на электронные цифровые носители.
- 5.6. Снижение общего уровня образования отходов, путем анализа источников их формирования, разработке и внедрению путей по

- предотвращению образованию излишних отходов там, где это возможно, в том числе путем сортировки и переработки мусора.
- 5.7. Проведение мероприятий по озеленению территории предприятия, а также прилегающей территории, а также участие в массовых мероприятиях направленных на уборку территорий от отходов и мусора.
 - 5.8. Активное участие в поддержке и реализации проектов и мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды и возобновлению природных ресурсов.
 - 5.9. Повышение осведомленность сотрудников Компании об охране окружающей среды и повышение их участия в реализации Политики.
 - 5.10. Продвижение политики в области охраны окружающей среды и устойчивого развития используя принципы ESG среди заинтересованных лиц внешней и внутренней среды Компании через прямой диалог и так же с использованием информационных ресурсов Компании.

6. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

Реализация политики в области повышения социальной ответственности включает следующие мероприятия и направления деятельности:

6.1. Недопущение дискриминации.

6.1.1. Недопущение ограничений трудовых прав и свобод или получения каких-либо преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

Компания придерживается этих принципов антидискриминации во всех своих действиях, в том числе при найме и увольнении работников, планировании карьеры, определении размера заработной платы, поставщиков и подрядчиков.

6.1.2. Обеспечение равных условий для профессионального и личностного роста, поддержания здоровья и распространения здорового образа жизни среди сотрудников.

6.2. Права человека.

- 6.2.1. Соблюдение прав человека. Компания всячески избегает и не допускает нарушения прав человека и устраняет неблагоприятные последствия для прав человека оказанного ими воздействия.
- 6.2.2. Ответственность за соблюдение прав человека распространяется на международно-признанные права человека, под которыми понимаются, права, закрепленные в Международном билле о правах человека и принципах, касающихся основополагающих прав, которые изложены в Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда.
- 6.2.3. Обязуется избегать оказания или содействия оказанию неблагоприятного воздействия на права человека в рамках своей деятельности и устранять последствия такого воздействия в случае, когда оно имело место.
- 6.2.4. Предотвращение или смягчение неблагоприятного воздействия на права человека, которое непосредственно связано с их деятельностью, продукцией или услугами вследствие их деловых отношений, даже если они непосредственно не способствовали оказанию такого воздействия.

6.3. Глобальное здоровье и безопасность труда.

- 6.3.1. Обязуется обеспечить безопасные и благоприятные условия труда для предупреждения производственных травм и ущерба для здоровья, выполнять законодательные и иные требования в области охраны здоровья и безопасности труда, в том числе в соответствии со стандартом ISO 45001.
- 6.3.2. Обеспечение надлежащих условий труда сотрудникам Компании, постоянное их улучшение и контроль за поддержанием надлежащих условий труда сотрудников.
- 6.3.3. Регулярное обучение о осведомление всех сотрудников в сфере охраны и безопасности труда.
- 6.3.4. Сохранение и укрепление физического и психологического здоровья каждого сотрудника Компании по средством обеспечения финансирования мероприятий, направленных на охрану здоровья работников: организации регулярных профилактических осмотров работников, внедрению корпоративных стандартов по охране здоровья и профилактике заболеваний сотрудников.
- 6.3.5. Проведение физкультурно-оздоровительную работы и развитие массовых видов спорта среди работников, обеспечивая им бесплатный доступ к спортивной инфраструктуре, организуя тренировки и соревнования на базе собственного спортивного клуба.

6.4. Повышение квалификации сотрудников.

- 6.4.1. Реализация совместных проектов с профильными образовательными учреждениями включающие прохождение студенческой практики в том числе рабочих профессий в Компании, а также целевое трудоустройство выпускников образовательных учреждений в Компанию, создавая дополнительные рабочие места.
- 6.4.2. Проведение мастер-классов, курсов по повышению профессионального мастерства сотрудников, отраслевых конкурсов профессионального мастерства.
- 6.4.3. Следование правовой и этической практики занятости. В Компании работают люди, возраст которых соответствует ограничению, установленному Российским законодательством, и не поддерживает детский труд. Компания не поддерживает принудительный труд, т. е. работу, которая не выполняется добровольно или которая выполняется в результате угрозы или наказания.
- 6.4.4. Создание благоприятных условий для профессионального роста для всех сотрудников Компании, в том числе путем создания кадрового резерва из сотрудников компании. Стремление к достижению гендерного равенства среди сотрудников и в органах управления,

6.5. В отношении клиентов Компании:

- 6.5.1. Обеспечение безопасности по средством обеспечения внутреннего контроля качества сырья, технологии. Компания располагает собственной лабораторией качества, которая включает:
- визуально-измерительный контроль;
 - ультразвуковой контроль;
 - цветная дефектоскопия;
 - механические испытания образцов;
 - оптико-эмиссионный контроль химического состава материалов и комплектующих;
 - входной контроль качества материалов;
 - гидроиспытания и консервация.
- 6.5.2. Проведение прочностного, гидро- и аэродинамическое моделирования, выполнение индивидуальных и специальных требований заказчиков, что обеспечивает безопасность выпускаемой продукции.

- 6.5.3. Использование многоуровневой последовательной системы контроля выпускаемой продукции на базе собственной аккредитованной лаборатории.
- 6.5.4. Предоставление сервисного обслуживания и расширенной гарантии на продукцию Компании.

6.6. В отношении социально-значимых проектов:

- 6.6.1. Участие в социально значимых проектах, а именно производство продукции для нужд тепло обеспечения зданий и сооружений стратегически важных объектов, строительства квартальных котельных в муниципальных районах областей субъектов Российской Федерации, в том числе отдаленных и малонаселенных районов. Компания активно участвует в модернизации инфраструктуры теплоэнергетической сферы в регионах присутствия для снижения ее воздействия на окружающую среду,
- 6.6.2. Содействие и поддержание развития среднего и малого бизнеса, включая их участие в цепочку бизнес процессов, что способствует эффективному долгосрочному развитию бизнеса и способствует экономическому развитию регионов России.
- 6.6.3. Поддержание и участие в социальных и экологических общественно-значимых проектах. Развитие партнерских инициатив в социальной области.
- 6.6.4. Взаимодействие с клиентами, партнерами и подрядными организациями, способствуя их развитию на основе принципов ESG.

7. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.

Реализация политики в области корпоративного управления включает следующие мероприятия и направления деятельности:

7.1. Кодекс поведения поставщиков.

- 7.1.1. Соблюдение интересов партнеров путем формулирования оговоренных условий и основ партнерских отношений. Мы действуем таким образом, чтобы все стороны были защищены от нечестных действий в коммерческой деятельности.
- 7.1.2. Применение принципов ESG в управлении своими финансовыми ресурсами и инфраструктурой. Компания придерживается процедуры закупок, предусматривающей оценку позиции и действий поставщиков крупных закупок в области охраны окружающей среды, социальной ответственности и хорошего управления.

7.1.3. Следование принципам ответственного финансирования и конкурентоспособности через открытую экономическую модель, помощь в трансформации ESG контрагентов.

7.2. Этика и противодействие коррупции.

7.2.1 Компания уделяет особое внимание созданию и поддержанию хорошей репутации, а также ограничению и контролю репутационного риска. Решительно выступает против коррупции, и в деятельности Компании делается все, чтобы предотвратить возможность обещания, дачи, запроса, получения или принятия взятки. Компанией не допускаются ситуации, когда у работника, совершающего финансовые операции или какие-либо другие действия от имени Компании, принимающего решения в рамках своих обязанностей была личная (прямая или косвенная) материальная или нематериальная заинтересованность.

7.2.2. Компания разработал Кодекс этики, который определяет случаи и действия, когда работник может принимать или дарить подарки клиентам и партнерам по сотрудничеству, оказывать им гостеприимство или делать пожертвования. Определяя четкие принципы и устанавливая порядок действий сотрудников, Компания предотвращает ситуации, в которых сотрудники, клиенты и деловые партнеры могут быть скомпрометированы.

8.2. Строгое выполнение норм и принципов законодательства.

8.2.1. Строгое следование Компании законам и налоговой политике Российской Федерации. Компания открыта для сотрудничества и поддерживает открытый и конструктивный диалог с государственными учреждениями всех уровней способствует созданию долгосрочных отношений и способствует повышению репутации компании.

8.2.2. Обеспечение соблюдения требований законодательства для противодействия коррупции и предотвращения финансовых преступлений.

8.2.3. Обеспечение выполнения экономических обязательств перед акционерами и инвесторами.

8.2.4. Реализация политики внутреннего роста, заключающейся в построении и выполнении карьерных планов и конкурсов на вакансии с приоритетом продвижения внутренних кандидатов как вверх по карьерной лестнице, так и в наращивании компетенций, также возможности смены региона не покидая кампанию.

- 8.2.5. Создания системы четких показателей эффективности, которые делают очевидными для всех работников компании действия, ведущие к личному успеху.
- 8.2.6. Вовлечение работников компании в стратегические сессии работников для формирования осознанной и ответственной позиции.
- 8.2.7. Взаимодействие компании с разными уровнями государственной власти для встраивания стратегии компании в стратегию развития региона и страны